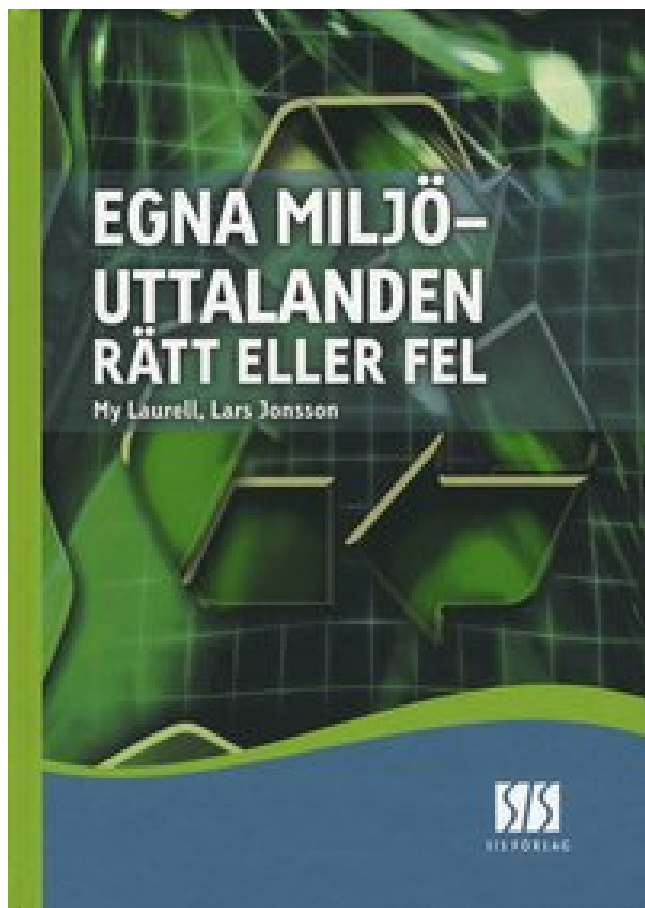


Egna miljöuttalanden -.rätt eller fel PDF ladda ner



LADDA NER

LÄSA

Beskrivning

Författare: My Laurell.

Hur man kan och får formulera marknadsbudskap med miljöinnehåll, det är ämnet för den här handboken. Utgångspunkten är den internationella standarden Miljömärkning och miljödeklarationer Egna miljöuttalanden (SS-EN ISO 14021) samt den svenska praxis som utvecklats vid tillämpning av marknadsföringslagen.

Boken riktar sig till alla som vill marknadsföra sina produkters miljöfördelar eller som utformar marknadsföring för sina kunders räkning. Tanken är att boken ska utgöra ett stöd i att skapa tydliga budskap utan att riskera att gå i några av de fallgropar man lätt kan trilla i. Förutom ett antal fällande domar i marknadsdomstolen innehåller boken också exempel på hur man kan skapa miljöuttalanden som är både framgångsrika och förenliga med kraven på vederhäftighet.

Annan Information

Explore Kokkola City Library's board "Källkritik" on Pinterest. | See more ideas about Om, Internet and Jack o'connell.

Dagstidningar på Internet - gratis eller betaltjänst?2002Självständigt arbete på grundnivå (kandidatexamen)Studentuppsats (Examensarbete). Abstract [sv]. Svenska dagstidningar har funnits på Internet sedan mitten av 90-talet. Då lades de flesta ut gratis för att locka läsare och vänja dem vid mediet. Det ansågs även vara.

Miljömärkning och miljödeklarationer - Egna miljöuttalanden (Typ II miljömärkning) (ISO 14021:2016) - SS-EN ISO 14021:2017ISO 14021:2016 specifies requirements for self-declared environmental claims, including statements, symbols and graphics, regarding products.

NÄR MILJÖKOMMUNIKATIONE TEMA 28 6 2010 greenwash → hela verksamheten och varumärket grönt. Driver.

17 jan 2008 . Nu har jag valt ett nytt bolag där elen produceras med kärnkraft. Några koldioxidutsläpp eller smutsiga utsläpp blir det inte. Min del av elen är alltså "grön". I praktiken så innebär ju bara det att mitt nya elbolag förbinder sig att minst köpa energi motsvarande min pyttelilla del från kärnkraft. Ingen uppoffring.

1 jun 2015 . Dels finns en utredning angående vad egna miljöuttalanden, typ 2 och certifierade . Informationen som ingår under rubrikerna överensstämmer till stor del med de krav på innehåll som finns för certifierade ... Miljövarudeklarationer har inga förutbestämda kravnivåer eller kriterier som måste uppfyllas, men.

Åsikter om företagens miljöuttalanden. Resultat från en undersökning i Sverige 2012. Yttra. Rapport 2012:1 . Detta och litet mer kan du ta del av i resultaten från undersökningen som presenteras i denna kortfattade rapport. . miljöuttalanden jag hör och ser". 30% instämmer helt eller i stor utsträckning i påståendet,.

Vår världsbild formas till stor del via medier. Från det att vi vaknar . Greenwash? | en guide till hur du undviker vilseledande miljöuttalanden ... När du och dina elever skapar egna bilder eller tar egna fotografier är ni själva upphovspersoner och bestämmer själva över hur ni vill använda era bildverk. Men vad gäller när ni.

10 mar 2010 . Reklamens budskap går ofta ut på att få oss tittare eller läsare att känna att det fattas något i våra liv och visa att det finns . företagens egna miljöuttalanden i marknadsföring. Det är många som är klivna till sådana . skulle vara ekologiskt odlad vilket är fel. Ian fortsätter med att berätta om ett exempel med.

My med kvicksilver har gjorts för att se om produkterna är likvärdiga eller har någon skillnad i prestanda. Figur 1.1 NBBs . Miljömärkning typ II innebär att företaget gör egna miljöuttalanden om produkten som måste ... Hushållsavfall där en viss del av soporna, tex glas eller papper, separeras och återvinns, och en viss del.

Miljömärkning och miljödeklarationer - Egna miljöuttalanden (Typ II miljömärkning) (ISO 14021:1999) - SS-EN ISO 14021I denna internationella standard anges . Lagstadgad miljöinformation och miljömärkning, lagstadgade miljöuttalandeneller andra gällande rättsliga krav utesluts, åsidosätts eller påverkas inte på nå-got.

Miljömärkning och miljödeklarationer – Egna miljöuttalanden (Typ II miljömärkning) (ISO 14021:2016). 12.8.2016 . Växthusgaser – Del 2: Kravspecifikation med vägledning på projektnivå för kvantifiering, mätning och rapportering av minskning av utsläpp eller

förbättrat avlägsnande av växthusgaser (ISO 14064-2:2006).

Efterfrågan på miljödeklarationer och annan miljöinformation ökar. Nu finns en ny global standard som ska säkra bättre kvantitativ och jämförbar miljöinformation.

eller miljö [...]”. mfl gäller oavsett om informationen är muntlig från försäljare, via tidningar, tv, radio eller via Internet och e-post. Andra former av information till kunder och konsumenter . tyngd att företaget som bedöms ha gjort fel, ofta följer nämndens ... deklarerationer - Egna miljöuttalanden. (Typ II miljömärkning).

Denna standard beskriver dessutom en allmän metodik för utvärdering och kontroll av egna miljöuttalanden och specifika utvärderings- och kontrollmetoder för de utvalda uttalandena i denna standard. Lagstadgad miljöinformation och miljömärkning, lagstadgade miljöuttalanden eller andra gällande rättsliga krav utesluts,.

För att man ska få använda märket ska en del krav uppfyllas och dokumenteras enligt ett så kallat kriteriedokument som är gemensamt för hela Norden för den aktuella . Typ II (ISO 14021) är ett "Eget miljöuttalande" där importörer, tillverkare eller grossister som framhåller en vara eller en tjänst själva beskriver de aktuella.

Explore Ulrika Olsson's board "Källkritik" on Pinterest. | See more ideas about Pictures, Eagles and Om.

10 dec 2012 . När man kommunicerar en produkts miljöprestanda brukar man tala om tre olika typer av kommunikation: miljömärkning, egna miljöuttalanden och . (om det inte handlar om jordbruksprodukter som uppfyller vissa krav i EU-lagstiftning) och allmänna påståenden som "ej förorenande" eller "naturens vän".

Ledningssystem Strategiskt och organisatoriskt hjälpmedel för att etablera mål och ett ramverk för att leda, utföra, mäta och utvärdera en organisations arbete.

31 maj 2011 . Marknadsföringen har i denna del inte ansetts strida mot god marknadsföringssed eller vara vilseledande. KÄRANDEKonsumentombudsmannen (KO), Box . På frågan "Hur stor vikt lägger du vid företagets egna miljöuttalanden när du väljer vara eller tjänst?" svarade 28 procent att de lägger ganska stor.

miljömärkning översättning i ordboken danska - svenska vid Glosbe, online-lexikon, gratis. Bläddra milions ord och fraser på alla språk.

andra områden gällande CSR såsom hållbara material, exempelvis återvunnen eller ekologiskt odlad bomull, samt ... visar att enbart 20 procent av konsumenterna tycker att de förstår företagets miljöuttalanden och att .. oss en uppfattning kring om konsumenter tar del av information via företagets egna kanaler eller.

-Produktvalsprincipen: VU ska undvika att använda eller sälja miljöfarliga kemiska produkter som kan medföra risker för hälsa och miljö. . Typ 2: ISO 14 021 Egna miljöuttalanden. Enkla aspekter. Inte verifierade av utomstående part. . Vad kallas denna del av atmosfären? Vilka utsläpp påverkar ozonkoncentrationen där?

Viktor Jedeskog har gjort en del av de statistiska analyserna. Kristina Mårtensson, Göran .. börjar arbeta med miljömål för den egna verksamheten, eller om det är miljöarbetet som gör dem framgångsrika. ... Egna miljö uttalanden enligt ISO 14021 är enkla uttalanden om exempel vis nedbrytbarhet, energi effektivitet och.

Lathund i källkritik på internet Internet - en guldgruva eller soptipp? Det finns gott om information att hämta från internet men allt är in.

När du och dina elever skapar egna bilder eller tar egna fotografier är ni själva upphovspersoner och bestämmer själva över hur ni vill använda era bildverk. .. Greenwash? | en guide till hur du undviker vilseledande miljöuttalanden. Om greenwashing från Jordens vänner Svenska Greenwashpriset 2012 « Jordens Vänner.

4 ISO 14021 - analys av innehållet ISO 14021 är en standard som inriktas på marknadsföring

med miljöargument, eller ”egna miljöuttalanden” med standardens uttryckssätt. Den innehåller flera typer av bestämmelser, dels generella bestämmelser av portalkaraktär - som det viktiga precisionskriteriet som säger att vaga och.

28 okt 2010 . förpackningar skall räknas som en del av den förpackning i vilken de är integrerade. Underordnade . dessa är en fast del av produkten och alla delar är avsedda att konsumeras eller bortskaffas .. [Miljömärkning och miljödeklarationer - Egna miljöuttalanden (Typ II miljömärkning) TILLÄGG. 1]. 34 Forest.

Naturvårdsverket anser det angeläget att ta del av CPMs arbete hittills inför det fortsatta arbetet och har bett . och informationskällor som har byggts upp, kartlagts eller använts inom CPM redovisas också. En reservation görs för .. Dessa resultat består av råa siffror, inte kvalitativa miljöuttalanden i form av TYP I-märkning.

1 okt 2017 . Ledningssystem Strategiskt och organisatoriskt hjälpmedel för att etablera mål och ett ramverk för att leda, utföra, mäta och utvärdera en organisations arbete.

9 feb 2005 . En speciell form av etiska och miljörelaterade påståenden är användningen av märken eller symboler som har till uppgift . som överensstämmer med ISO:s internationella standard för egna miljöuttalanden .. precis som möjligt – helst i kronor och ören – om hur stor del av priset på en vara som går till det.

Östhammars kommun Uppdrag: Informationstidning med aktualiteter om den kommunala verksamheten. Projektledning, text, design. Resultat: Tidning för webb och tryck med distribution till alla hushåll i kommunen. . SIS förlag Uppdrag: Bok med vägledning om miljöuttalanden. Författare tillsammans med Lars Jonsson.

Till en början var intentionen att utföra egna bullermätningar i Flaggskepparen 5. Svårigheter att få tillgång till mätutrustning, ... att istället ta del av veckovärden eller timvärden, för att få en högre upplösning på effektsignaturerna (fler plottade värden). .. miljöuttalanden, typ II miljömärkning). Uppfyller entreprenören kraven.

En faktabank och pedagogisk resurs kring medie- och informationskunnighet. Vår världsbild formas till stor del via medier. Från det att vi vaknar tills dess att vi somnar omges vi av information och budskap i form av text, ljud och bild - ansikte mot ansikte, i mobilen, via nätet, på tv och radio och i tidningen. Vi bidrar också.

